

5. pielikums. Radošo industriju definīcijas diskusijas ievada prezentācija



Kāpēc radošās industrijas?

- ◆ Zeme – kapitāls – zināšanas – radošums
- ◆ Pievienotā vērtība
- ◆ Ekonomiskā izaugsme
- ◆ Darbavietas: izaugsme
- ◆ Saistība ar izaugsmi citos sektoros

2

Piemēri

Teātris Kino

TV un radio

Reklāma Lietišķā māksla

Festivāli

Arhitektūra Dizains

Datorspēles

3

Charles Leadbeater

Radošās industrijas virza
nevis skoloti profesionāļi,
bet kultūras uzņēmēji,
kas maksimāli izmanto
citu cilvēku talantu un radošumu.

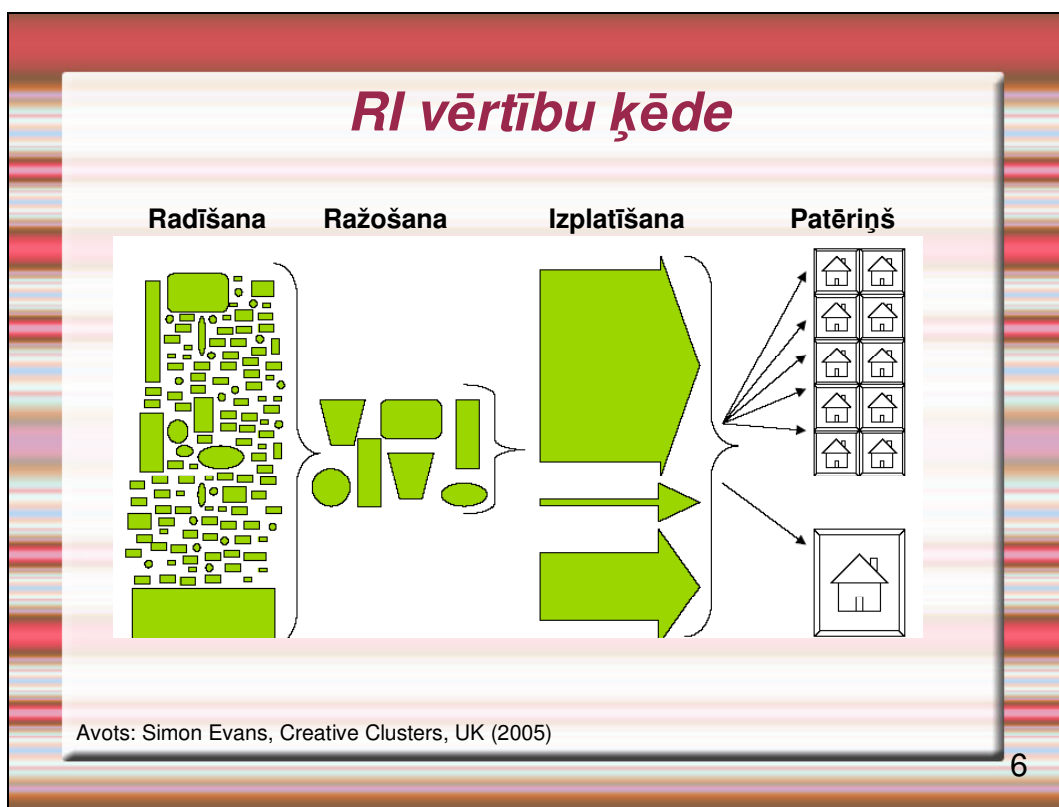
Radošajās industrijās lielas organizācijas
nodrošina pieeju tirgum caur mazum-
tirdzniedzību un izplatīšanas kanāliem,
bet radošums nāk no
vesela pulka neatkarīgu autoru.

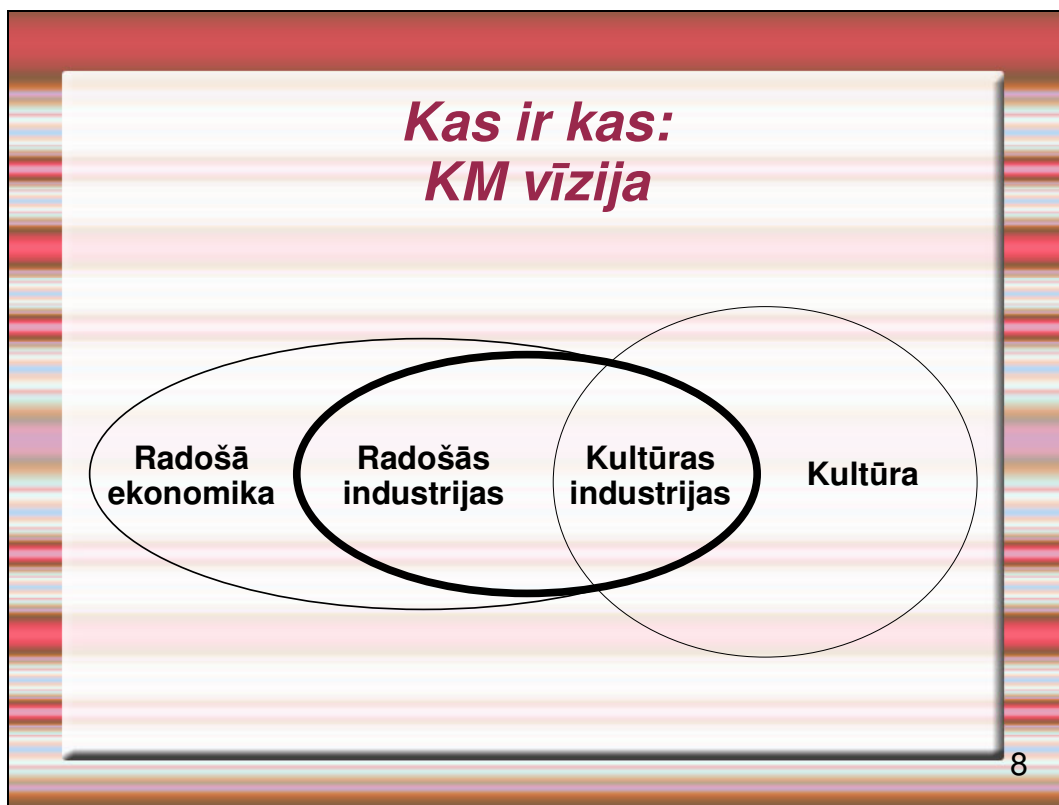
4

Ar ko RI ir īpašas?

- ◆ Apvieno tradicionāli nošķirtas jomas
 - ◆ Mākslu, uzņēmējdarbību, tehnoloģiju
- ◆ Galvenie resursi: cilvēkresursi
 - ◆ spējas, prasmes, talanti, radošums, personības
- ◆ Resursi ir dažādi, izkaisīti un neredzami
- ◆ (Vēl) neaptverts potenciāls
- ◆ Industrijas struktūra

5





Kādas aktivitātes ietilpst RI? (Lielbritānijas versija)

Radīšana
Ražošana
Izplatīšana
Izstādīšana / parādīšana
Arhivēšana / saglabāšana
Izglītība / izpratne

10

Definīcijas

Kā radošās industrijas definētas pasaulē?

11

Lielbritānijas definīcija

Aktivitātes (*industrijas*),
kuru izcelsme balstās indivīda
radošajā darbībā, prasmēs un talantā
un kurām,
izveidojot un izmantojot intelektuālo īpašumu,
ir potenciāls celt labklājību un radīt darba vietas.

(DCMS, LR KM tulkojums)

12

Igaunijas definīcija

Ekonomikas sektors,
kas balstās uz individuālo un kolektīvo
radošumu, prasmēm un talantu
un spēj celt labklājību un radīt darba vietas,
radot un izmantojot intelektuālo īpašumu.

13

Creative clusters, UK

Kultūras industrijas ir balstītas uz indivīdiem ar radošām mākslinieciskām prasmēm, kas kopā ar vadītājiem un tehnologiem rada komerciālus produktus, kuru ekonomiskā vērtība balstās to kultūras (vai intelektuālajās) īpašībās.

14

Austrālijas definīcija

Radošo industriju pamatā ir cilvēki ar radošām prasmēm un komerciāliem mērķiem, kuri izmanto tehnoloģiju.

Radošo industriju ekonomiskā vērtība sakņojas gala produktā ietvertajā intelektuālajā īpašumā.

15

Nicholas Garnham

..institūcijas, kas izmanto
industriāliem uzņēmumiem raksturīgos
ražošanas un organizācijas paņēmienus,
lai radītu un izplatītu simbolus
kultūras preču un pakalpojumu veidā,
galvenokārt, bet ne tikai
kā plaša patēriņa produktus.

16

Richard Caves

Radošās industrijas
rada preces un pakalpojumus,
kuriem plašākā nozīmē piemīt
kultūras, mākslinieciska
vai vienkārši izklaidējoša vērtība.

17

Elementi (1) “kas”

**Industrijas
Nozares
Tautsaimniecības nozares
Institūcijas
Organizācijas
Aktivitātes**

18

Elementi (2) “kā”

***indivīda* radošā darbība, prasmes un talanti;**

**radošas mākslinieciskas prasmes
komerciāli mērķi
kopā ar vadītājiem un tehnologiem
izmanto tehnoloģiju**

**izmanto industriāliem uzņēmumiem
raksturīgos ražošanas un organizācijas
paņēmienus**

plaša patēriņa preces / produkti

19

Elementi (3) “kultūra”

**izmanto kultūras produktus un idejas
produktiem piemīt estētiska vērtība
(emocionāla, simboliska, mākslinieciska,
kultūras, izklaides...)
produktu ekonomiskā vērtība balstās
to kultūras (vai intelektuālajās) īpašībās**

**rada / attīsta un izmanto intelektuālo
īpašumu
rada un izplata simbolus kultūras preču un
pakalpojumu veidā**

20

Elementi (4) “ekonomika”

Piemīt potenciāls...

**radīt materiālu labumu
pievienot ekonomisku vērtību
celt labklājību
radīt darba vietas**

**komerciāli produkti
komerciāli mērķi**

21

Elementi (5) “intervāls”

Radošās industrijas ietver...

Aktivitātes no idejas radīšanas
līdz produktu izplatīšanai un saglabāšanai

Kultūras produktu radīšanu, ražošanu,
izplatīšanu, izstādīšanu, saglabāšanu, kā arī
kultūrizglītību un izpratnes veicināšanu

22

Industrijas

Kādas nozares ietilpst radošajās industrijās?

23

Sektori

- ◆ Audiovizuālais sektors
 - ◆ Mūzika, kino, video, TV, radio, reklāma...
- ◆ Vizuālā māksla
 - ◆ Lietišķā māksla, arhitektūra, dizains, mode...
- ◆ Skatuves māksla
 - ◆ Teātris, cirks, festivāli, pasākumi, deja...
- ◆ Literatūra un izdevējdarbība
- ◆ ...

24

Jautājumi...

- ◆ Izejvielu ražošana
- ◆ ICT: datorpakalpojumi, programmatūra
- ◆ Mantojums: bibliotēkas, arhīvi, muzeji
- ◆ Sports
- ◆ Tūrisms, izklaide, spēļu industrija
- ◆ Izglītība: augstākā / vidējā / kultūras
- ◆ “Tīrā” māksla
- ◆ Mazumtirdzniecība

25